

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательного учреждения:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 329 Невского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя ОУ: **Беляева Ольга Александровна**

1.3. Телефон ОУ: ((812) 417-27-18, 417-27-21 Факс ОУ: (812) 365-90-71

1.4. Электронная почта ОУ: **school329@spb.edu.ru**

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):

<http://school329.spb.ru/> - сайт ГБОУ лицей № 329 Невского района

<http://school329.spb.ru/teaching-staff/experimental-work/city-competition-of-innovative-products,-st-petersburg-school-2020.html> – страница с информацией об инновационном продукте

1.6. Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного продукта/ программы в статусе инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении));
- реализация инновационной образовательной программы, победившей (не ранее 2015 года) в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы (указать тематику представленной на конкурс инновационной программы, в ходе реализации которой создан инновационный продукт);
- **реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме (рекомендация для участия в конкурсе, содержащая сведения об инновационном характере предлагаемого продукта, его направленности на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге, готовности к внедрению в практику и рисках использования, представляется в приложении).**

Проект создан в рамках программы развития ГБОУ лицей № 329 Невского района Санкт-Петербурга на 2016-2020 гг. с целью

Проект представлен на X районном конкурсе инновационных продуктов «Образовательные инновации Невского района Санкт-Петербурга» в 2020 году и получил высокую оценку педагогического сообщества, став дипломантом этого конкурса.

2. Информация об инновационном продукте

2.1. Наименование инновационного продукта – Электронный образовательный ресурс

«Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» **<http://school329.spb.ru/virtual-museum.html>**

2.2. Автор/ авторский коллектив: Беляева О.А., Сизова М.Б., Зилинских А.В., Иванова Р.А., Беляева Ю.А.

2.3. Форма инновационного продукта

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	
2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	+
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное:	

2.4. Номинация

2.4.1	Образовательная деятельность	
2.4.2	Управление образовательной организацией	+

2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	+
--	---

2.6. Тематика инновационного продукта:

2.6.1	Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
2.6.2	Развитие дошкольного и общего образования	+
2.6.3	Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. Описание инновационного продукта

3.1. Ключевые положения, глоссарий.

Инновационный образовательный продукт ЭОР «Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» отнесен к сфере его использования: «Управление образовательной организацией» (номинация).

Ключевые положения

Сегодня в условиях модернизации школы, развития системы дополнительного образования школьный музей вновь стал важной составляющей учебно-воспитательного процесса.

Создатели музеев убеждены, что история школы - это история жизни нескольких поколений, история страны в целом и каждой семьи в отдельности.

Школьный цифровой музей рассматривается нами как хранилище социальной памяти, универсальный инструмент обучения и воспитания обучающихся.

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что музейно - педагогическое пространство является интегративной развивающейся средой нового типа и становится полноценной культурологической составляющей современного образования.

Школьный цифровой музей – это раздел сайта образовательного учреждения.

Воспитательные и образовательные функции музея:

- формирование исторического и гражданского сознания учащихся, воспитания их патриотизма;
- вовлечение молодежи в активную деятельность; развитие навыков самоорганизации и самоуправления,
- средство реализации творческих способностей детей, привития им навыков исследовательской, проектной, деятельности и т. п.;
- инструмент создания многопрофильного молодежного объединения;
- центр музейно-педагогической работы в школе, где в наибольшей степени может осуществляться идея сотворчества, диалога всех заинтересованных участников образовательного процесса: детей, родителей, педагогов, общественности.

При разработке концепции виртуального музея учитывались рекомендации Министерства образования РФ, изданные в 2003 году. «Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее)». Согласно положению: «Школьный музей – обобщающее название музеев, являющихся структурным подразделением образовательных учреждений Российской Федерации независимо от формы собственности и действующих на основании Закона Российской Федерации «Об образовании».

Глоссарий

Образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года).

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства (там же);

Интерактивное взаимодействие – процесс коммуникации, диалог любых субъектов друг с другом с использованием доступных им средств и методов. Телекоммуникационная среда, предназначенная для общения миллионов людей друг с другом, является априори интерактивной средой. При дистанционном режиме взаимодействия субъектами средствами осуществления подобного взаимодействия является электронная почта, телеконференции, диалоги в режиме реального времени и т.д.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Облачные технологии – это удобная среда для хранения и обработки информации, объединяющая в себе аппаратные средства, лицензионное программное обеспечение, каналы связи, а также техническую поддержку пользователей.

Социализация – процесс усвоения человеком социального опыта в процессе образования и жизнедеятельности посредством вхождения в социальную среду, установления социальных связей, принятия ценностей различных социальных групп и общества в целом, активного воспроизводства системы общественных отношений (Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России).

3.2.Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому

инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов)

ЭОР «Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» относится к виду общественных музеев, предназначен для обучения и воспитания школьников.

Общественный характер школьного музея определяется тем, что он создается и действует на общественных началах; в образовательном учреждении он является формой объединения детей на основе интереса к истории родного края и изучения его музейно-краеведческими средствами.

Музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» - музей комплексного профиля, к числу которых относят краеведческие музеи.

Вместе с тем профиль музея не следует рассматривать как некую жесткую конструкцию, за рамки которой нельзя выходить. Специфика школьного музея заключается в том, что он создается в процессе творчества детей и педагогов, следовательно, по мере развития может изменять свой профиль.

Цифровые (интерактивные и сетевые) формы значительно расширяют рамки традиционного образовательного пространства и представляют собой синтетическую конструкцию, объединяющую музей-экспозицию, музей-мастерскую, методический кабинет, творческую лабораторию; краеведческий класс.

Виртуальный музей (веб-сайт-музей) — тип веб-сайта, оптимизированный для экспозиции музейных материалов образовательного учреждения. Это специализированный сайт, который представляет собой систему веб-страниц, связанных между собой гипертекстовыми ссылками, на которых размещаются тематические виртуальные выставки и экскурсии, основанные на авторских текстах и качественных цифровых изображениях экспонатов: литературных и видеоисточниках. Материалы представлены из самых различных областей: от предметов искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций и фамильных реликвий.

Профиль музея - историко-краеведческий. Специалисты отмечают большой потенциал и реальную ценность музеев историко-краеведческого профиля в силу возможности их большей интеграции в учебный процесс и сферу дополнительного образования.

Таким образом, в основу **Концепции развития** школьного музея включены следующие положения:

- школьный музей должен стать центром музейно-педагогической работы в школе, основой которого является собрание предметов музейного значения;

- школьный музей - это не традиционное музейное учреждение, а открытая система, где в наибольшей степени может осуществляться идея сотворчества детей, учителей, родителей, общественности.

Эффективность музейной коммуникации тесно связана с изучением музейной аудитории. Вопрос о том, «что» воспринимается, неотделим от вопроса «кто» воспринимает. Едва ли возможно грамотно осуществлять свою деятельность без четкого представления о том, к кому обращаешься, каковы особенности, ожидания, интересы тех людей, которые приходят в музей или игнорируют его.

Создание и апробация новых методик и программ для различных категорий посетителей. Это направление имеет наибольшее практическое значение и развивается, учитывая знания о реальной или потенциальной аудиториях музея.

Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности. Музей вступает в контакт не только с посетителями. Он связан с самыми различными институтами культуры и образования.

Осуществляемый в музее процесс передачи социо-культурных знаний и смыслов, целью которого является восприятие информации посетителями, определяется как музейная коммуникация, в ходе которой раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуются образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Приоритетным направлением образования сегодня является увеличение воспитательного потенциала образовательного процесса. В «Портретах выпускника», описанных в стандартах основной и начальной школы одним из результатов деятельности ОО является формирование у обучающихся духовности, гражданственности, патриотизма, социальной активности, свободы и т.п.

Решению данной задачи могут служить не только содержание образования, но и сама учебно-познавательная деятельность. Организация поисковой, исследовательской деятельности в условиях музейной среды, непосредственный контакт с историческими материалами, культурным наследием предшествующих поколений обладает огромным образовательно-воспитательным потенциалом. Но, к сожалению, современная молодежь редко посещает музеи и знакомится с его экспонатами, поэтому становится актуальным применение в условиях музейной среды современных информационных технологий.

Создание данного проекта продиктовано необходимостью максимально задействовать воспитательные резервы школьного музея для формирования системы нравственных ценностей, самореализации личности, развития её патриотичных чувств и активной гражданской позиции.

Виртуальный музей представляет собой совершенно новую реальность, выходящую за рамки традиционного представления о музее с его постоянной и временными выставками.

Цель проекта: дополнить образовательную среду лица современными интерактивными объектами (с использованием информационно-коммуникационных технологий) в целях духовно-нравственного развития обучающихся, формирования их патриотического и гражданского самосознания.

Внедрение виртуальной версии школьного музея в образовательный процесс способствует достижению следующих результатов:

в учебной деятельности:

- использование современной образовательной технологии –
- педагогики музейной деятельности - для решения разнообразных
- педагогических задач, в частности формирования методологической
- компетентности учащихся, формирования универсальных учебных
- действий (проектирование, презентация исследования, исследовательская
- культура) в логике ФГОС нового поколения;
- реализация вариативности обучения;
- углубление и расширение знаний по краеведению;
- развитие познавательного интереса участников
- образовательного процесса через современные Интернет-ресурсы;
- творческий подход к обучению;
- использование уникальных материалов музея в различных
- областях знаний (в урочной и внеурочной деятельности);
- неформальный подход к обучению;
- доступность образования на качественно новом современном уровне;
- облегчение труда педагога по представленным в виртуальной версии темам;

в воспитательном процессе:

- демонстрация различных форм работы школьного музея и его роли в образовательном процессе;
- содержание экспозиции способствует воспитанию
- толерантного отношения молодого поколения к представителям различных национальностей и религий.

Инновационный характер представляемого продукта проявляется:

- в создании условий для привлечения внимания родителей к воспитательным и образовательным процессам жизни школы, создании благоприятной, психологически комфортной образовательной и воспитательной среды через формирование культуры непосредственного общения и общения он-лайн, что позволяет достичь максимальной эффективности в процессе

социализации школьников;

- установке на создание партнерских отношений детей, родителей и педагогов в совместной деятельности позволяет развивать самостоятельность обучающихся в принятии важных для них решений, как актуальных, так и направленных в будущее;

- в подробном представлении (описании) для потенциального потребителя технических аспектов интерактивного взаимодействия через освоение Интернет - пространства, где происходит он-лайн взаимодействие всех участников образовательного процесса.

Эффективность обновления образовательного пространства школы оценивается по степени повышения качества образовательного процесса, роли индивидуальных достижений в развитии учащихся, повышения степени социальной удовлетворенности образовательным процессом со стороны учащихся и родителей, а также по степени эффективности выявления и поддержки талантливых детей.

Изучение теоретических материалов, аналогичных представленному продукту, показывает, что и педагоги-практики, и ученые единодушны во мнении, что современным учащимся для составления более полной картины мира, развития духовно-нравственных аспектов личности, для развития ключевых компетенций, в том числе, коммуникативной, необходимо овладеть культурой общения, культурой взаимодействия в сети. Занятия такого типа с учащимися характеризуются новизной проблематики, широтой затрагиваемых по нескольким предметам одновременно проблем и наглядностью их решения. Отмечается важность научного подхода к такого вида занятиям.

Принципиальное отличие нашего инновационного продукта от других аналогичных состоит в том, что *работа по развитию духовно-нравственной сферы обучающихся, формирование у них ключевых компетенций представлена в нашем проекте как задача, которую педагог решает во взаимодействии с обучающимися и их родителями.*

Перечень материалов, аналогичных представляемому продукту.

1. Нургалева, Л.В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель. - Томск, 2003 [Электронный ресурс] / Л.В. Нургалева – Режим доступа: <http://www.gosbook.ru/node/281>.

2. Смирнова, Т. Виртуальный музей в современном культурно-информационном пространстве [Текст] / Т. Смирнова // Музей. – 2010. – №8. – С. 24-26.

3. Туманов, В.Е. Школьный музей [Текст]/В.Е. Туманов.– М., 2002. –202 с.

4. Туманова, Е.В. Виртуальный музей как средство распространения культурной и образовательной информации в рамках воспитательного пространства [Электронный ресурс] / Е.В. Туманова – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-332099.html>.

5. Юренева, Т.Ю. Музееведение [Текст] / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.

6. Яхно, Ю.Б. Школьный музей как составляющая открытого образовательного пространства [Электронный ресурс] / Ю.Б.Юхно –

Режим доступа: <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=53>.

Аналоговый анализ показывает, что виртуальные музеи созданы во многих образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.

Однако разработанные материалы не затрагивают интерактивную сторону процесса взаимодействия, а также не связывают решение проблемы с формированием коммуникативных компетенций.

В нашем музее организовано взаимодействие субъектов образовательного процесса через актуализацию широкого спектра возможностей для общения с помощью ИКТ; а развитие системы сотрудничества с семьей в интересах ребенка организуется с учетом основных положений Стратегии развития воспитания в Российской Федерации.

Определенный интерес вызывает работа педагогов ГБОУ СОШ № 327 Невского района, в котором виртуальный музей представляет собой портфолио творческих и проектных работ школьного коллектива.

Изучение опыта работы по теме «*Виртуальный музей: Истоки, прошлое, настоящее, будущее*» других образовательных учреждений города, например, ГБОУ СОШ № 482 Выборгского района, Гимназия № 2 Центрального района, ГБОУ СОШ № 53Приморского района, № 436 Петродворцового района Санкт-Петербурга, позволило сделать вывод, что в основном виртуальные музеи связаны с тематикой Великой Отечественной войны либо представляют собой виртуальные экспозиции как филиалы Русского музея, либо истории мест Санкт-Петербурга.

Виртуальный музей, созданный в ГБОУ лицей № 329, объединяет в себе материалы по истории лицея, истории местности – Невской заставы, истории жизни и творчества выдающихся выпускников лицея (например, Ольга Берггольц), а также предусматривает совместное интерактивное взаимодействие по самым разным направлениям воспитательной и внеурочной проектной деятельности, в которой использование он-лайн технологий позволяет сделать процесс совместной работы комфортным и доступным для всех участников образовательного процесса.

3.3. Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Проблема формирования активного и эффективного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса, несмотря на ее актуальность, на сегодняшний день является мало разработанной в школьной практике.

В частности, в сфере построения взаимодействия школы и семьи имеются противоречия между наличием у школы и семьи потребности во взаимодействии в процессе образования и воспитания ребенка и инертностью сторон при реализации данного взаимодействия; есть и противоречие между изменившимися условиями жизнедеятельности общества и стереотипностью деятельности школы в сфере взаимодействия с семьей.

Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации основными направлениями государственной политики в области воспитания детей в ближайшие годы станет «поддержка семейного воспитания».

Нами было проведено анкетирование учащихся и педагогов Санкт-Петербурга, в котором приняли участие школьники 8-11-ых классов пяти разных типов ОУ (общеобразовательные школы, лицеи, гимназии), включая наше образовательное учреждение, и 24 учителя разных предметов. По их оценкам, степень вовлеченности родительской общественности в проблемы школы можно назвать низкой, поскольку в школах не сформированы долгосрочные планы по развитию сотрудничества с родителями, не определены направления развития и использования ИКТ в процессе взаимодействия школы с родительской общественностью.

В связи с переходом всех образовательных учреждений России по на новые школьные образовательные стандарты, в которых личностные результаты образования поставлены на первое место, заявленный продукт будет актуален для любого ОУ и востребован в российской системе образования. Представленный продукт возможно реализовать в любом образовательном учреждении как в полном объеме, так и в сокращенном, творчески адаптировав основные идеи применительно к сложившейся системе работы, традициям конкретной школы любого типа.

В целом в связи с актуальностью решаемой проблемы и постоянно расширяющимися возможностями интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса инновационный продукт может быть востребован в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга педагогами, менеджерами системы образования, представителями родительской общественности, учащимися, планирующими продолжить образование в ВУЗах.

Ожидаемые результаты проекта

В ходе проектной деятельности предполагается получить и оценить следующие результаты:

- освоение учащимися специфических приемов музейной деятельности;
- приобретение опыта поисково-исследовательской деятельности;
- подготовка учащихся и педагогов для реализации проекта;

- формирование комплекса методических разработок на базе архива музея;
- формирование устойчивой мотивации родителей и выпускников к поддержке традиций школы;
- приобретение учащимися социального опыта посредством виртуального музея;
- возможность приобщения к историческому и культурному наследию;
- приобретение опыта социально-значимой деятельности и поиска социальных партнеров;
- знакомство обучающихся и жителей поселка с новыми страницами о жизни земляков;
- обогащение опыта общения обучающихся при встрече с интересными людьми;
- улучшение информированности учеников, учителей и родителей о событиях и проблемах школьной жизни;
- совершенствование форм внеклассной учебной деятельности и воспитательной работы на базе виртуального музея.

Создание виртуальной версии школьного музея – возможность использовать материалы, порожденные проектной и исследовательской совместной деятельностью учащихся и педагогов: отзывы, разработки экскурсий, исследования, проекты, реализованные в рамках изучения отдельных предметов и программы во всех направлениях образовательного процесса: в учебной, надпредметной деятельности, воспитательном процессе.

Архивные материалы, представленные на сайте, могут быть использованы как педагогами, так и учениками в учебно-воспитательной деятельности: на различных уроках, при подготовке классных часов, внеклассных мероприятий и при разработке творческих проектов. Именно эта особенность позволяет использовать виртуальный музей не только при формировании программы внеурочной деятельности в рамках реализации ФГОС, но и для развития всей воспитательной системы лицея.

Материалы виртуальной версии школьного музея предназначены в первую очередь для руководителей и актива школьных музеев как способ обмена опытом по данному направлению воспитательной работы (демонстрируют воспитательную функцию школьного музея).

Также инновационный продукт значим для учителей-предметников и классных руководителей, являясь информационным и методическим ресурсом.

Как доступный Интернет-ресурс виртуальный школьный музей может самостоятельно использоваться учащимися и их родителями для расширения культурологических знаний.

Для широкой общественности (сотрудники музеев различного уровня, муниципальные советы, ветераны) виртуальный музей играет роль информатора о разных сторонах сотрудничества школы и разных общественных и государственных институтов.

3.4. Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Возросший темп современной жизни как правило сокращает вербальное взаимодействие педагога с родителями. Педагогу приходится в сжатые по времени сроки (родительские собрания, индивидуальные беседы с родителями, общение с родителями по телефону) осуществлять взаимодействие с родителями.

С точки зрения методического сопровождения целостного воспитательного процесса в образовательном учреждении музей выполняет функции комплексного методического центра, лаборатории, своего рода «копилки» лучших методических разработок, опыта воспитательной деятельности классных руководителей и учителей-предметников.

Любое вовлечение педагога в исследовательскую и опытно-экспериментальную деятельность значительно повышает уровень его профессиональной квалификации.

К числу особо значимых проблем, решаемых музейной педагогикой, относится активизация различных процессов формирования личности учащегося - развития её творческих способностей, выработки активной жизненной позиции.

Поэтому одна из задач музейной педагогики заключается в создании условий для активизации деятельности учащихся в музее.

Методические поиски ведутся в разных сферах, например, в области методики проведения музейных уроков, факультативов, организации самостоятельной проектно-исследовательской деятельности на базе материалов музея. Привлечение ребят к музейной деятельности может происходить и посредством организации проблемных, творческих лабораторий.

Кроме того, музей является центром сохранения ценностных ориентиров всего коллектива учащихся и учащихся образовательного учреждения и одним из центров формирования опыта социальных отношений у учащихся.

При использовании продукта возможно достижение следующих образовательных, педагогических и социальных эффектов:

Установка на создание партнерских отношений детей, родителей и педагогов в совместной деятельности, что позволяет развивать самостоятельность обучающихся в принятии важных для них решений, как актуальных, так и направленных в будущее.

Система интерактивного взаимодействия, представленная, позволяет расширить образовательное пространство, разнообразить виды коммуникационных контактов, что способствует развитию коммуникативных компетенций школьников.

Создание благоприятной, психологически комфортной образовательной и воспитательной среды через формирование коммуникативной культуры позволяет достичь максимальной эффективности в процессе социализации школьников.

Совершенствование образовательного пространства школы через развитие интерактивных и коммуникационных технологий даст возможность:

- обеспечить сохранение и поддержку индивидуальности каждого ребенка;
- обеспечить сохранение и укрепление психического здоровья детей, благодаря созданию атмосферы эмоционального благополучия.

Использование ИКТ в образовательной и воспитательной работе дает возможность интенсифицировать взаимодействие с родителями и школьниками, повысить эффективность педагогической деятельности в целом. Информационные и телекоммуникационные технологии в современной школе в области взаимодействия с родителями чаще всего используется с целью отслеживать воспитательно-образовательный процесс, получать информацию о проблемах, возникающих в обучении и советы, направленные на устранение конкретных проблем во взаимодействии с педагогом (просмотр видеосюжетов с открытых мероприятий, общение в сети с классным руководителем, учителем-предметником).

3.5.Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

Для виртуального музея Интернет – это всего лишь витрина, через которую музей показывает то, что у него есть.

Если музей живет, то постоянно обновляется, создает событийную онлайн-историю.

Виртуальный музей – это не то, что можно выложить в Интернет и забыть. Вы не встретите музей, который не ведет активности. Поэтому «цифровой музей» – это практически новый институт, который взаимодействует с посетителями по-новому.

Доступ аудитории к виртуальному музею осуществляется через официальный сайт лица.

Виртуальный музей имеет административный интерфейс, то есть специализированные программные средства, позволяющие модифицировать и добавлять новый контент (инструмент производства).

Пользовательские инструменты для работы в музейном пространстве являются простыми и понятными, даже для неподготовленного пользователя.

Главным направлением деятельности виртуального музея является демонстрация информации.

Организованный на сайте форум подразумевает активизацию процесса коммуникации.

Основные сведения (экспонаты) музея имеют различное назначение: это базы (таблицы) данных и идеографические сведения (описания, книги и заметки), изображения (фотографии) и видеоматериал, аудиосведения, библиографическая информация, перечни информации, модели и модельные данные.

К дополнительным сведениям относятся научные, образовательные и публицистические материалы, связанные с экспонатом, экспозицией или музеем в целом. Дополнительные материалы могут быть представлены в произвольных форматах - текст, фото-, видео- и аудиоматериалы, 3D-модели, интерактивный мультимедиа контент.

Ознакомление с виртуальным музеем должно приносить радость, создавать пользователям хорошее настроение, не иметь деструктивных психологических эффектов.

Продукт не требует создания специфических материально-технических условий для своего применения или внедрения, предполагается обеспечение ОУ современной интерактивной техникой с выходом в Интернет для создания *единого информационного пространства* в процессе взаимодействия педагогов, родителей и учащихся.

С технической точки зрения, создание такого пространства доступно каждому, кто знаком с веб-технологиями. Все используемые компоненты являются свободными и бесплатными, что является плюсом для бюджетного учреждения, как школа.

Подразумевает возможность повторения, виртуального музея в других однотипных образовательных учреждениях, другими субъектами. Технология создания виртуального школьного музея апробирована и обеспечивается:

- свободным доступом к его ресурсам;
- гибкостью структуры;
- вариативностью содержания.

3.6. Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Сложности и риски при введении в практику коммуникационных и интерактивных технологий во многом связаны с резким увеличением нагрузки на учителя. В связи с этим реакция педагогов на любые изменения в структуре учебного процесса может быть неоднозначной. Нередко осложняющими факторами становится недостаточная мотивация педагогов к использованию инновационных технологий для взаимодействия с общественностью.

Способы преодоления: создание инициативной группы педагогов для определения «зон ответственности» в ходе реализации программы инновационной деятельности, включение механизмов морального и материального стимулирования педагогов.

Со стороны представителей родительской общественности может наблюдаться пассивность в вопросах взаимодействия семьи и школы. Как правило, в школах наблюдается недостаточное количество мероприятий (в т.ч. в интерактивной форме) для привлечения внимания родительской общественности к проблемам образования.

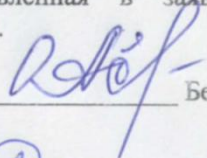
Способы преодоления: создание инициативной группы родителей из числа представителей родительского комитета, привлечение родителей к обсуждению тем и направлений для совместно деятельности, формирование из числа родителей группы экспертов на мероприятия, благодарственные письма от имени руководителя ОУ.


Со стороны технического обеспечения могут возникнуть сложности и риски, связанные отсутствием системности в обеспечении ОУ программными продуктами, часто представители ОУ отмечают редкое обновление компьютерной базы.

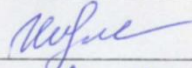
Способы преодоления: повышение ИКТ-компетентности педагогов (курсы ПК, консультации приглашенных специалистов, включение в финансовый план Программы развития ОУ необходимых статей расхода материальных средств.

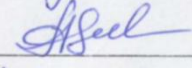
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

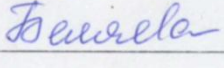
- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


_____ Беляева О.А.

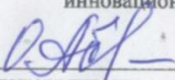

_____ Сизова М.Б.


_____ Иванова Р.А.


_____ Зилинских А.В.


_____ Беляева Ю.А.

подпись автора/ов
инновационного продукта расшифровка подписи



подпись руководителя
образовательной организации

Беляева О.А.

расшифровка подписи

« 21 » сентября 2020г.

